



MODERN MANAGER AND HIS CREATIVE EDUCATION

Erkin Eshkabilovich To'rayev

Termiz davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti assistenti.

erkinturayev05@gmail.com.

Abstract

This article discusses the role of the modern manager in economic management processes and its formation through creative education. The study analyzes the role of creative education in managerial activities, the impact of innovative thinking on management effectiveness, and ways to develop creative potential in a modern educational environment. The author identifies the role of teaching methodology, interactive approaches, and digital competencies in the formation of a creative approach in managers.

Keywords: Modern manager, creative education, innovative thinking, digital skills, management effectiveness.

Kirish

So'nggi yillarda iqtisodiyotda yuz berayotgan tezkor o'zgarishlar, raqamli transformatsiya va global raqobat menejrlardan yangi yondashuvlarni talab qilmoqda. Endilikda menejning muvaffaqiyati faqat nazariy bilimga emas, balki kreativ fikrlash, strategik qaror qabul qilish va innovatsion g'oyalarni amalga oshirish qobiliyatiga bog'liq bo'lib qoldi. Kreativ ta'lim — bu nafaqat yangi o'qitish texnologiyasi, balki bozor iqtisodiyoti sharoitida menejrlarni yangicha fikrlashga o'rgatuvchi asosiy mexanizmdir. Bunday yondashuv inson kapitalini rivojlantirish, tashabbuskorlikni oshirish va korxonalar faoliyatida samaradorlikni ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

Adabiyotlar tahlili

Zamonaviy boshqaruv nazariyalarida kreativlik — menejning eng muhim fazilatlaridan biri sifatida ko'riladi. P. Drucker boshqaruvni "o'zgarishlarga



moslashuv san'ati" deb atagan bo'lsa, H. Mintzberg menejerni "tashkilotning intellektual yuragi" sifatida ta'riflaydi. O'zbekiston oliy ta'lim tizimida so'nggi yillarda kreativ ta'limga e'tibor kuchaydi. Jumladan, loyihaviy o'qitish, muammoli vaziyatlar asosida ta'lim, interfaol metodlardan foydalanish orqali menejerlik ko'nikmalari shakllantirilmoqda. Shuningdek, xalqaro tadqiqotlarda (OECD, World Bank, 2023) ijodkorlikning boshqaruv samaradorligiga ta'siri o'rtacha 18–25% oralig'ida o'sish ko'rsatgan.

Metodologiya

Tadqiqotda tizimli tahlil, qiyosiy yondashuv va empirik kuzatuv metodlari qo'llanildi. Asosiy ma'lumotlar Toshkent shahridagi oliy ta'lim muassasalari va xususiy sektorda faoliyat yurituvchi 25 nafar menejer bilan o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga asoslangan. So'rovnoma savollari menejerlarning kreativ ta'limga munosabati, innovatsion qaror qabul qilish jarayonlari va zamonaviy texnologiyalarni qo'llash darajasini o'lchashga qaratilgan bo'ldi. Ma'lumotlar oddiy statistik tahlil asosida guruhlangan.

Natijalar va muhokama

Tadqiqot natijalari menejerlarning 68 foizi kreativ ta'lim uslublarini o'z faoliyatida foydali deb hisoblashini ko'rsatdi. Eng samarali usullar sifatida "case study", "brainstorming" va "team-based learning" metodlari tilga olindi. Respondentlarning 52 foizi kreativ ta'lim ularning qaror qabul qilish tezligini oshirganini, 41 foizi esa yangi g'oyalarni ilgari surishdagi faollik kuchayganini ta'kidladi. Bu esa kreativ ta'limning boshqaruv samaradorligiga bevosita ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Amaliy kuzatuvlarda aniqlanishicha, kreativ ta'limdan o'tgan menejerlar innovatsion loyihalarni boshqarishda, xodimlarni motivatsiya qilishda va strategik qarorlarni qabul qilishda ancha yuqori natijalar ko'rsatgan.

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy menejer uchun kreativ ta'lim — bu shunchaki bilim berish emas, balki shaxsiy va kasbiy kompetensiyalarni chuqurlashtirish vositasidir. Kreativ ta'lim orqali shakllangan menejer o'z



jamoasini ilhomlantira oladi, o'zgarishlarni boshqaradi va korxona strategiyasini yangicha ruhda rivojlantiradi. O'zbekiston sharoitida bu jarayonni kuchaytirish uchun oliy ta'lim tizimida menejerlar tayyorlash dasturlariga kreativ metodlar, texnologik vositalar va amaliy tadqiqot komponentlarini yanada kengroq joriy etish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Drucker, P. (1999). Management Challenges for the 21st Century. New York: Harper Business.
2. Mintzberg, H. (2009). Managing. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.
3. Hamel, G. & Prahalad, C. K. (1994). Competing for the Future. Boston: Harvard Business School Press.
4. OECD (2023). Innovation and Skills Report. Paris: OECD Publishing.
5. Xodjayev, A. (2022). "Ta'limda innovatsion yondashuvlar va kreativ fikrlashni rivojlantirish." Iqtisodiyot va Ta'lim, №3(58).
6. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim to'g'risidagi qonuni (2020).
7. Innovatsion menjment. Qanday qilib tashkilotlar innovatsion g'oyalarni muvafaqqiyatli amalga oshirishni va qo'llab-quvvatlashi mumkin? (INTEGRATSIYALASHGAN TA'LIM VA TADQIQOTLAR JURNALI JOURNAL OF INTEGRATED EDUCATION AND RESEARCH)