



THE NECESSITY OF FINANCIAL SUPPORT FOR ENTERPRISES IN THE TOURISM SERVICES SECTOR IN UZBEKISTAN

Davronov Akmalbek Bahodirovich
Lecturer, "Silk Road" International University of
Tourism and Cultural Heritage

Abstract

This article examines the tourism sector as a critical area of activity that serves as an additional source for replenishing the national budget and generating new employment opportunities. Despite the creation of highly favorable conditions by the state, the sector continues to face numerous challenges. The article presents proposals—the implementation of which would contribute to increased investment in, and the further development of, this industry.

Keywords: Tourism, tourism sector, financing, tourism product, financial resources, tourism entity, investor, investments.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

Давронов Акмалбек Баходирович
Преподаватель Международный университет туризма и культурного
наследия «Шёлковый путь»

Аннотация

В данной статье рассматривается деятельность сферы туризма как одна из самых важных деятельностей способствующая дополнительному источнику пополнения бюджета страны, и создания дополнительных рабочих мест. Не смотря на создание столь благоприятных условий со стороны государства, в сфере существуют множество проблем. В статье



даны предложения, внедрение которых способствовало увеличению инвестиций и развития данной отрасли.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, финансирование, туристический продукта, финансовые ресурсы, туристический субъект, инвестор, инвестиции

Ведение

В современных условиях развития уровень благоприятствований государственной политики в отношении туризма являются важнейшими факторами, оказывающими огромное влияние на доходность сферы туризма.

В настоящее время туризм превратился в один из ведущих секторов экономики, но его потенциал до сих пор используется недостаточно полно. Соответственно, в связи с этим сужаются возможности пополнения доходов бюджета страны. Проблемы, которые являются преградами для развития сферы, можно избежать при наличии эффективного работающего механизма финансово кредитной поддержки туристской отрасли.

Развитие экономики Узбекистана, безусловно связано с развитием отрасли туризма, выступающей социальным и приоритетно значимым направлением, инновационное развитие которого влияет на экономику, как государства, так и на экономику мирового масштаба. Сегодня более 10 процентов мирового валового продукта обеспечивается за счет индустрии туризма, а порядка 75-80 процентов формируется за счет сферы услуг.

Основная часть

Сегодня, правительством страны уделяется большое внимание развитию сферы туризма. Расширение сферы услуг, включая отрасль туризма, определено как один из важнейших приоритетов развития социально-экономического развития страны. В стране созданы все условия для того, чтобы сфера туризма стала одной из важных составляющих социально-экономического комплекса страны.



***Modern American Journal of Business,
Economics, and Entrepreneurship***

ISSN (E): 3067-7203

Volume 2, Issue 5, May, 2026

Website: usajournals.org

***This work is Licensed under CC BY 4.0 a Creative Commons
Attribution 4.0 International License.***

Следует отметить, что большой потенциал нашей страны в сфере туризма долгие годы не использовался эффективно и в полной мере. Не были созданы благоприятные экономические и организационно-правовые условия для развития туризма, работа в сфере была пущена на самотек – отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев.

Наша Республика имеет колоссальный ресурсный потенциал для развития сферы. О возможностях нашей страны свидетельствует, прежде всего, наличие свыше 7,4 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Самарканда, Бухары, Хивы и Шахрисабза. Страна богата 11 национальными природными парками, государственными заповедниками, 37 театрами, 106 музеями, 187 парков отдыха и культуры, а также множеством других объектов туризма.

Онлайн-сервис для путешествий Wegoplace опубликовал отчет Solo Travel Safety Report 2019 году, в котором указываются страны, которые являются самыми безопасными для туристов-одиночек. По рейтингу самых безопасных стран для туристов Узбекистан занимает 5 место, об этом сообщает пресс-служба Госкомтуризма¹. Отчет строился на опросе жителей 142 стран по нескольким критериям, среди которых в том числе и вопрос безопасности. Самый высокий индекс безопасности на сегодняшний день является у Сингапура 97 единиц, затем Норвегия, Исландия и Финляндия, у каждой из которых индекс безопасности составил 93 единицы. На пятую строчку в рейтинге попал Узбекистан (91 единица), за ним оказался Гонконг (91 единица), Швецария (91 единица), Канада (90 единица), Индонезия (89 единиц) и Дания (88 единиц).

В данное время сфера туризма является одной из самых прибыльных деятельностей. Согласно проведенному статистическому анализу показателей числа фирм и организаций, осуществляющих туристскую деятельность, выявляется рост количества гостиниц и количество обслуженных посетителей (см.: табл.1)

¹ пресс-служба Госкомтуризма. <https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-zanyal-5-mes/>



Таблица 1. Организации, осуществлявшие туристическую деятельность и лица, которым были оказаны услуги (2013-2019 годы) (составлена автором)

	Период	Число фирм и организаций, осуществляющих туристскую деятельность	Количество гостиниц	Обслужено посетителей всего. тыс чел
1	2014 г	336	541	505,4
2	2015 г	343	613	514,1
3	2016 г	398	661	560,4
4	2017 г	433	750	465,4
5	2018 г	449	676	493,1
6	2019 г	1000	869	658,1
7	2020 (за 9 мес)	1381	1102	1120

Данный анализ показывает, что по состоянию 1 октября 2019 года в стране, успешно функционируют 1381 туркомпаний. Статистика экспорта туристских услуг с начала 2017 года составила более 694 млн долларов США, данные показатели к концу 2017 года выросли 1 557 миллион долларов.² В 2018 году выросло до 1 млрд 4 млн долларов. Экспорт туристских услуг 2019 года составил 854,5 млн долларов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года (666,8 млн. долларов) экспорт туристских услуг увеличился на 28 процентов³.

Увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный край, а также рост фирм и организаций, осуществляющих туристскую деятельность, является результатом предпринимаемых в данном направлении мер.

Всем известно, что небольшие туристские предприятия, ныне занимают важное место в экономике страны, которые способствуют не только дополнительному поступлению средств, в доходы бюджета, но и создают дополнительные рабочие места. Ведь развитие малых туристских предприятий способствуют:

- 1) дополнительному поступлению средств, в доходы бюджета страны;
- 2) обеспечению занятости населения;

² <https://titf.uz/>

³ <https://titf.uz/>



-
- 3) созданию новых рабочих мест;
 - 4) малые туристские предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций для качественного обслуживания туристов;
 - 5) способствует формированию конкурентной среды, и устанавливает рыночное равновесие.

Проведённые исследования свидетельствуют о том, что, не смотря на принятие ряда нормативных актов, а также создания благоприятных условий для развития данной сферы, сегодня в стране существуют ряды проблем, являющиеся препятствием развития сферы туризма. К их числу можно отнести:

- низкую эффективность использования имеющего финансового потенциала территории и государственности;
- высокую долю теневой экономики и непрозрачность финансовых потоков из рыночно развитых стран;
- отсутствие налаженного взаимодействия между государством и частным бизнесом;
- не разработанность государственного регулирования и поддержки деятельности организаций в сфере туризма;
- отсутствие системы управления отраслью соответствующее современным требованиям в данной сфере.

Решение этих проблем на основе развития государственного регулирования и поддержки деятельности сферы туризма позволит наиболее эффективно использовать имеющийся туристский потенциал страны.

Сегодня одним из важнейших источников финансирования туристической деятельности являются иностранные инвестиции. К сожалению, большинство инвесторов сегодня встречаются с множеством проблем, с которыми сталкиваются в процессе своей деятельности:

- ❖ неправомерного отчуждения и конфискации собственности и результатов их деятельности;
- ❖ непредсказуемых и неблагоприятных действий отдельных органов государственного управления;



-
- ❖ практики пересмотра и отмены результатов приватизации.
 - ❖ из-за слишком гибкой системы внесения изменений и дополнений в подзаконные акты инвестиционный климат непредсказуем и непривлекателен для иностранных инвесторов.

Индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта. А для обеспечения эффективной туристской деятельности нужны финансовые ресурсы. Эффективное использование финансовых ресурсов могло бы способствовать:

- увеличению субъектов туристской деятельности - то есть гостиниц, пансионатов, мотелей, предприятий общественного питания, транспорта, учреждений культуры, спорта и т.д.;
- увеличению оказания туристских услуг - услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, информационно-рекламному, транспортному, а также другие услуги, которые направлены именно на удовлетворение потребностей туриста.

Заключение и предложения. По результатам проведенного исследования предлагаем следующие предложения и рекомендации, направленные на увеличение инвестиций и развития данной отрасли:

1. принятие нормативно-правового акта, обеспечение финансирования инвестиционных потребностей и налаживания системы налогообложения для всех субъектов деятельности сферы туризма (оказание услуг, ремесленничество, потребительского спроса и т.д.);
2. установить дополнительные льготы для иностранных инвесторов, которые привлекают свои средства в данной отрасли;
3. увеличить долю средств государственного бюджета в формировании денежных ресурсов туристических субъектов;
4. снизить процентную ставку по выданным кредитам на приобретение транспорта для турфирм и турагентств, приобретение тур путевок, приобретение путевок на лечение в санатории, курорты и т.д.;



***Modern American Journal of Business,
Economics, and Entrepreneurship***

ISSN (E): 3067-7203

Volume 2, Issue 5, May, 2026

Website: usajournals.org

***This work is Licensed under CC BY 4.0 a Creative Commons
Attribution 4.0 International License.***

5. уведомления в средствах массовой информации о возможности создания и деятельности вне бюджетного Фонда поддержки туристской сферы;
6. разработать показатели экономической и социальной эффективности привлеченных инвестиций в сферу туризма;
7. формирование фонда инвестиционного развития сферы туризма, т.е. средства, формируются за счет вкладов юридических и физических лиц, типа депозитных операций коммерческих банков;
8. создание банка, деятельность которого направлена именно на развитие и поддержке туризма, а также туристкой деятельности.

И в заключение можно сказать, деятельность сферы туризма, имеет важнейшую роль в развитии экономики страны. Следовательно, грамотно разработанная система финансирования деятельности сферы туризма, приведет с одной стороны к дополнительному поступлению средств в доходы бюджета страны, а с другой создаст дополнительные рабочие места и обеспечит занятость населения.

Список использованной литературы:

1. Статистические данные Департамента финансового анализа и рейтинга Информационно-рейтингового агентства SAIPRO.
2. Сборник Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма за 2018 год.
3. Пресс-служба Госкомтуризма.
<https://podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-zanyal-5-mes/>
4. <https://uzbektourism.uz/>
5. <https://uzpsb.uz/uz/>
6. https://studref.com/480191/turizm/istochniki_finansirovaniya_turizma
7. https://studbooks.net/1321612/finansy/istochniki_finansirovaniya_turizma