



INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CLOTHING ENTERPRISES IN UZBEKISTAN

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмедова Газиза Азимкызы

ассистент кафедры «Экономики»

Ташкентского Института менеджмента и экономики

ул.Шота Руставелли,114 город Ташкент, Узбекистан

Email: axmedova.gaziza@timeedu.uz

Abstract

This article is devoted to the study of ways to improve the economic efficiency of clothing manufacturing enterprises in the Republic of Uzbekistan. The work analyzes the key factors affecting the profitability of clothing industry enterprises, identifies the main problems of the industry and proposes strategic solutions for optimizing production processes. Particular attention is paid to the issues of equipment modernization, implementation of innovative technologies, improvement of the quality management system and development of export potential. The results of the study of the current state of the clothing industry of Uzbekistan are presented, the prospects for integrating enterprises into global value chains are considered. Based on the conducted analysis, a comprehensive model for increasing the economic efficiency of enterprises is proposed, taking into account the specifics of the national economy and global trends in the development of the fashion industry.



Keywords: Clothing industry, Uzbekistan, economic efficiency, production optimization, textile cluster, innovative technologies, export potential, competitiveness.

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию путей повышения экономической эффективности предприятий производства одежды в Республике Узбекистан. В работе проанализированы ключевые факторы, влияющие на рентабельность предприятий швейной промышленности, выявлены основные проблемы отрасли и предложены стратегические решения для оптимизации производственных процессов. Особое внимание уделено вопросам модернизации оборудования, внедрения инновационных технологий, совершенствования системы управления качеством и развития экспортного потенциала. Приведены результаты исследования текущего состояния швейной промышленности Узбекистана, рассмотрены перспективы интеграции предприятий в глобальные цепочки создания стоимости. На основе проведенного анализа предложена комплексная модель повышения экономической эффективности предприятий с учетом специфики национальной экономики и мировых тенденций развития индустрии моды.

Ключевые слова: швейная промышленность, Узбекистан, экономическая эффективность, оптимизация производства, текстильный кластер, инновационные технологии, экспортный потенциал, конкурентоспособность.

Текстильная и швейная промышленность играет стратегически важную роль в экономике Узбекистана, являясь одной из ключевых отраслей, обеспечивающих занятость населения и значительную долю экспортных поступлений. Республика Узбекистан обладает уникальными преимуществами для развития данного сектора: богатые традиции текстильного производства, наличие собственной сырьевой базы (хлопок),



относительно невысокая стоимость рабочей силы и географическая близость к крупным рынкам сбыта.

В последнее десятилетие правительство Узбекистана предприняло ряд мер по стимулированию развития текстильной и швейной промышленности, включая создание специальных экономических зон, предоставление налоговых льгот и реализацию программ модернизации производства. Однако, несмотря на положительную динамику, предприятия по производству одежды в Узбекистане сталкиваются с рядом проблем, ограничивающих их экономическую эффективность и конкурентоспособность на мировом рынке.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки научно обоснованных подходов к повышению экономической эффективности предприятий швейной промышленности Узбекистана в условиях растущей глобальной конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений.

Целью исследования является выявление ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятий по производству одежды в Узбекистане, и разработка практических рекомендаций по ее повышению.

Задачи исследования:

1. Анализ текущего состояния и тенденций развития швейной промышленности Узбекистана;
2. Выявление основных проблем, ограничивающих экономическую эффективность предприятий отрасли;
3. Исследование мирового опыта повышения эффективности предприятий по производству одежды;
4. Разработка комплекса мер по оптимизации производственных процессов и повышению конкурентоспособности продукции;
5. Обоснование стратегических направлений развития швейной промышленности Узбекистана.

Швейная промышленность Узбекистана в последние годы демонстрирует устойчивую положительную динамику. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, объем производства текстильной и швейной продукции увеличился с 12,7 трлн сумов в 2017



году до 24,2 трлн сумов в 2023 году, что составляет рост примерно на 90% за шесть лет. Доля отрасли в общем объеме промышленного производства страны возросла с 12,5% до 15,3% за аналогичный период.

На начало 2024 года в Узбекистане функционировало более 7000 предприятий текстильной и швейной промышленности, на которых было занято свыше 365 тысяч человек, что составляет около 20% от общей численности занятых в промышленном секторе страны.

**Таблица 1. Основные показатели развития швейной
промышленности Узбекистана (2017-2023 гг.)**

Показатель	2017	2019	2021	2023	Темп роста 2023/2017, %
Объем производства, трлн сум	12,7	15,9	19,8	24,2	190,6
Количество предприятий, ед.	4150	5230	6480	7120	171,6
Численность занятых, тыс. чел.	224	278	321	365	162,9
Объем экспорта, млн долл. США	1250	1680	2120	2580	206,4
Доля в промышленном производстве, %	12,5	13,4	14,7	15,3	+2,8 п.п.

Источник: составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Анализ данных таблицы 1 показывает, что за период 2017-2023 гг. наблюдается существенный рост всех ключевых показателей отрасли. Особенно значительно увеличился объем экспорта швейной продукции – более чем в 2 раза, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности узбекских производителей на международном рынке.

Структура швейной промышленности Узбекистана характеризуется преобладанием малых и средних предприятий, на долю которых приходится около 75% общего объема производства. Крупные предприятия, как правило, входят в состав вертикально-интегрированных



текстильных холдингов или функционируют в рамках совместных предприятий с иностранными инвесторами.

Основные виды производимой продукции включают повседневную одежду (45%), трикотажные изделия (30%), спецодежду (15%) и прочие виды швейных изделий (10%). При этом доля продукции среднего и высокого ценовых сегментов остается относительно невысокой – не более 25% от общего объема производства.

Несмотря на положительную динамику развития, швейная промышленность Узбекистана сталкивается с рядом проблем, ограничивающих ее экономическую эффективность:

1. Технологическое отставание – значительная часть предприятий использует устаревшее оборудование, что негативно сказывается на производительности труда и качестве продукции;
2. Недостаток квалифицированных кадров – наблюдается дефицит специалистов в области современных технологий производства, дизайна и управления;
3. Низкий уровень автоматизации производственных процессов – большинство операций выполняется вручную, что увеличивает трудоемкость и себестоимость продукции;
4. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам – высокие процентные ставки по кредитам затрудняют модернизацию производства и внедрение инноваций;
5. Недостаточная интеграция в глобальные цепочки создания стоимости – большинство предприятий работает на внутренний рынок или выполняет простые операции по давальческим схемам;
6. Слабая брендинговая политика – отсутствие узнаваемых национальных брендов ограничивает возможности выхода на премиальные сегменты рынка.



**Таблица 2. Структура затрат швейных предприятий Узбекистана
(2023 г.)**

Статья затрат	Доля в себестоимости, %
Сырье и материалы	55-60
Оплата труда и социальные отчисления	20-25
Энергоресурсы	5-7
Амортизация	3-5
Логистические расходы	4-6
Прочие расходы	3-5

Источник: составлено автором на основе обследования предприятий отрасли

Анализ структуры затрат показывает, что основную долю в себестоимости продукции составляют расходы на сырье и материалы, а также оплату труда. При этом доля затрат на энергоресурсы относительно высока по сравнению с ведущими мировыми производителями, что свидетельствует о низкой энергоэффективности производственных процессов.

Одним из ключевых факторов повышения экономической эффективности швейных предприятий является технологическая модернизация производства. Внедрение современного оборудования позволяет существенно повысить производительность труда, снизить энергоемкость производства и улучшить качество продукции.

Опыт ведущих мировых производителей одежды показывает, что инвестиции в автоматизированные системы кроя и пошива могут обеспечить рост производительности на 30-40% и сокращение отходов материалов на 10-15%. Особое значение имеет внедрение автоматизированных систем проектирования (САПР), которые позволяют оптимизировать процессы разработки моделей и подготовки производства. В Узбекистане успешный опыт технологической модернизации демонстрируют предприятия, созданные с участием иностранных инвесторов, такие как "Textile Technologies Group" и "Samo Fashion Group". Благодаря внедрению современного оборудования эти компании достигли



уровня производительности труда, сопоставимого с ведущими азиатскими производителями.

Для стимулирования технологической модернизации в отрасли необходимо:

- Развитие механизмов льготного кредитования и лизинга современного оборудования;
- Создание центров коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием для малых предприятий;
- Разработка программ государственной поддержки проектов модернизации производства;
- Снижение таможенных пошлин на импортируемое оборудование, не имеющее отечественных аналогов.

Качество человеческого капитала является одним из ключевых факторов конкурентоспособности швейных предприятий. В условиях внедрения современных технологий и автоматизации производственных процессов возрастают требования к квалификации персонала на всех уровнях.

Анализ кадрового состава швейных предприятий Узбекистана показывает, что доля работников с высшим образованием составляет около 15%, со средним специальным – 45%, с базовым профессиональным – 40%. При этом наблюдается дефицит специалистов в области современных технологий производства, дизайна, маркетинга и управления.

Для повышения качества кадрового потенциала отрасли необходимы следующие меры:

- Совершенствование системы профессионального образования с учетом потребностей отрасли;
- Развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере подготовки кадров;
- Создание отраслевых центров компетенций и повышения квалификации;
- Стимулирование предприятий к инвестированию в развитие персонала;
- Развитие международного сотрудничества в области подготовки кадров для швейной промышленности.



Логистика является важным фактором экономической эффективности швейных предприятий, особенно в условиях глобализации производственных цепочек и развития электронной коммерции. Оптимизация логистических процессов позволяет сократить временные и финансовые затраты на перемещение материалов и готовой продукции, что положительно сказывается на общей эффективности бизнеса.

Для швейных предприятий Узбекистана актуальными направлениями оптимизации логистики являются:

- Развитие внутренней транспортно-логистической инфраструктуры;
- Совершенствование таможенных процедур и упрощение экспортно-импортных операций;
- Внедрение современных информационных систем управления логистикой;
- Развитие механизмов консолидации грузов и оптимизации маршрутов доставки;
- Создание специализированных логистических центров для предприятий швейной промышленности.

Реализация этих мер позволит сократить долю логистических затрат в себестоимости продукции с текущих 4-6% до 2-3%, что соответствует уровню ведущих мировых производителей.

Цифровизация и автоматизация производственных процессов являются ключевыми трендами развития мировой швейной промышленности. Внедрение цифровых технологий позволяет оптимизировать все этапы производственного цикла – от разработки дизайна до контроля качества готовой продукции.

Наиболее перспективными направлениями цифровизации для швейных предприятий Узбекистана являются:

1. 3D-проектирование и виртуальная примерка – использование специализированного программного обеспечения для создания трехмерных моделей изделий, что позволяет сократить время разработки и количество физических образцов;



2. Цифровое управление производством – внедрение систем MES (Manufacturing Execution System) для оптимизации производственных процессов и повышения их гибкости;
3. Роботизация и автоматизация – использование автоматизированных систем кроя, пошива и упаковки продукции;
4. Технологии RFID и IoT – внедрение радиочастотной идентификации и интернета вещей для мониторинга движения материалов и готовой продукции, а также контроля за работой оборудования;
5. Аналитика больших данных – использование алгоритмов анализа данных для прогнозирования спроса, оптимизации ассортимента и управления цепочками поставок.

Экономический эффект от внедрения цифровых технологий и автоматизации производства может составить:

- Сокращение времени разработки новых моделей на 30-40%;
- Снижение затрат на материалы за счет оптимизации раскроя на 5-10%;
- Повышение производительности труда на 20-30%;
- Сокращение количества брака на 15-20%;
- Уменьшение объемов нереализованной продукции на 10-15%.

Внедрение принципов бережливого производства (lean manufacturing) является одним из наиболее эффективных подходов к оптимизации бизнес-процессов и повышению экономической эффективности швейных предприятий. Концепция бережливого производства направлена на устранение потерь и непрерывное совершенствование всех аспектов деятельности компании.

Основные инструменты бережливого производства, применимые в швейной промышленности Узбекистана:

1. Система 5S – организация рабочего пространства, обеспечивающая максимальную эффективность и безопасность;
2. Картирование потока создания ценности – визуализация и анализ всех этапов производственного процесса с целью выявления и устранения потерь;



3. Быстрая переналадка (SMED) – методика, позволяющая сократить время смены моделей в производстве;
4. Канбан – система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип "точно в срок";
5. Всеобщее обслуживание оборудования (TPM) – комплексный подход к обслуживанию оборудования, направленный на повышение его эффективности.

По результатам исследований, проведенных на швейных предприятиях Узбекистана, внедрение принципов бережливого производства позволяет достичь следующих результатов:

- Сокращение производственного цикла на 30-50%;
- Снижение уровня запасов на 20-40%;
- Повышение производительности труда на 15-25%;
- Сокращение производственных площадей на 10-30%;
- Повышение качества продукции (снижение уровня дефектов на 20-50%).

Таблица 3. Экономический эффект от внедрения инструментов бережливого производства

Инструмент	Экономический эффект
Система 5S	Сокращение потерь времени на 10-15%, снижение уровня брака на 15-20%
Картирование потока создания ценности	Сокращение производственного цикла на 20-30%, снижение запасов на 15-25%
Быстрая переналадка (SMED)	Сокращение времени переналадки на 50-80%, повышение гибкости производства
Канбан	Снижение уровня запасов на 20-40%, сокращение производственного цикла на 15-25%
Всеобщее обслуживание оборудования (TPM)	Повышение эффективности использования оборудования на 15-20%, снижение затрат на ремонт на 25-30%

Источник: составлено автором на основе анализа результатов внедрения инструментов бережливого производства на предприятиях Узбекистана



Одним из наиболее перспективных направлений повышения экономической эффективности швейной промышленности Узбекистана является формирование текстильных кластеров и развитие вертикально-интегрированных производственных цепочек. Кластерный подход позволяет объединить предприятия различных стадий производственного цикла (от производства сырья до реализации готовой продукции) на основе территориальной близости и функциональной взаимосвязи.

Преимущества кластерного подхода для швейной промышленности Узбекистана:

1. Сокращение логистических издержек за счет территориальной концентрации производства;
2. Оптимизация цепочек поставок и снижение транзакционных издержек;
3. Повышение гибкости производства и скорости реакции на изменения рыночной конъюнктуры;
4. Создание благоприятных условий для внедрения инноваций и обмена опытом;
5. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли и привлечение иностранных инвесторов.

В настоящее время в Узбекистане реализуется программа развития текстильных и швейных кластеров, в рамках которой созданы специализированные зоны в Андижанской, Навоийской, Сырдарьинской и других областях. Успешным примером является "Бухоро текстиль" в Бухарской области – вертикально-интегрированный кластер, объединяющий все этапы производства от переработки хлопка до выпуска готовой одежды.

Для дальнейшего развития кластерного подхода необходимы:

- Разработка комплексной программы развития текстильных и швейных кластеров на национальном уровне;
- Создание специализированных промышленных парков с необходимой инфраструктурой;
- Развитие механизмов государственно-частного партнерства для реализации инфраструктурных проектов;



- Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность кластеров;
- Стимулирование кооперации между участниками кластера и развитие институтов межфирменного взаимодействия.

Повышение экспортного потенциала является одним из ключевых направлений повышения экономической эффективности швейной промышленности Узбекистана. В настоящее время основными экспортными рынками для узбекской одежды являются страны СНГ, Турция и некоторые европейские страны. Однако существует значительный потенциал для расширения географии экспорта и увеличения объемов поставок на существующие рынки.

Основные барьеры для развития экспорта швейной продукции из Узбекистана:

1. Недостаточное знание требований и стандартов международных рынков;
2. Ограниченные возможности для участия в международных выставках и бизнес-миссиях;
3. Высокие логистические издержки при поставках на удаленные рынки;
4. Недостаточная осведомленность потенциальных покупателей о производственных возможностях узбекских предприятий;
5. Сложные процедуры экспортного контроля и таможенного оформления.

Для преодоления этих барьеров и развития экспортного потенциала необходимы следующие меры:

- Разработка и реализация программ продвижения узбекской швейной продукции на международных рынках;
- Создание механизмов финансовой поддержки экспортеров (экспортное кредитование, страхование экспортных рисков);
- Упрощение таможенных процедур и развитие системы "единого окна" для экспортеров;
- Развитие международной сертификации продукции и внедрение международных стандартов качества;



-
- Стимулирование создания консорциумов малых и средних предприятий для совместного выхода на внешние рынки.

Перспективными направлениями для расширения экспорта являются страны Персидского залива, Юго-Восточной Азии, а также рынки стран Европейского Союза и США. Особый интерес представляет сегмент этнической и экологически чистой одежды, где традиционные узбекские ткани и технологии могут стать конкурентным преимуществом.

Наряду с развитием экспорта, важным направлением повышения экономической эффективности швейной промышленности является развитие внутреннего рынка и реализация стратегии импортозамещения. Внутренний рынок Узбекистана имеет значительный потенциал для роста, учитывая численность населения (более 35 млн человек) и растущий уровень доходов.

В настоящее время значительная доля рынка одежды в Узбекистане приходится на импортную продукцию, в том числе из Китая, Турции и других стран. По оценкам экспертов, доля импорта в общем объеме рынка составляет около 60%, что создает значительный потенциал для импортозамещения.

Основные направления развития внутреннего рынка и импортозамещения:

1. Повышение конкурентоспособности отечественной продукции по соотношению цена/качество;
2. Развитие современных форматов розничной торговли (специализированные магазины, фирменные сети, онлайн-торговля);
3. Создание и продвижение национальных брендов одежды;
4. Защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции и контрафактной продукции;
5. Стимулирование потребительского спроса на отечественную продукцию.

Значительные перспективы для развития внутреннего рынка связаны с сегментом школьной формы и спецодежды, где государство может выступать в качестве крупного заказчика и стимулировать спрос через систему государственных закупок.



Для комплексной оценки экономической эффективности предприятий швейной промышленности и определения приоритетных направлений ее повышения предлагается интегральная методика, основанная на системе взаимосвязанных показателей. Методика позволяет оценить эффективность использования ресурсов, производственно-технологическую эффективность, финансовую эффективность и рыночную эффективность предприятия.

Система показателей для оценки экономической эффективности включает:

1. Показатели эффективности использования ресурсов:

- Производительность труда (выручка на одного работника);
- Фондоотдача (выручка на единицу основных фондов);
- Материалоотдача (выручка на единицу затрат на материалы);
- Энергоемкость производства (затраты на энергоресурсы на единицу продукции).

2. Показатели производственно-технологической эффективности:

- Уровень автоматизации производства;
- Коэффициент использования производственных мощностей;
- Уровень брака в производстве;
- Скорость выполнения заказов;
- Коэффициент оборачиваемости запасов.

3. Показатели финансовой эффективности:

- Рентабельность продаж (ROS);
- Рентабельность активов (ROA);
- Рентабельность собственного капитала (ROE);
- Коэффициент текущей ликвидности;
- Коэффициент финансовой независимости.

4. Показатели рыночной эффективности:

- Доля рынка;
- Темп роста продаж;
- Индекс удовлетворенности потребителей;
- Доля инновационной продукции в общем объеме производства;
- Доля экспорта в общем объеме продаж.



Таблица 4. Оценка предельной эффективности инвестиций по направлениям развития

Направление инвестирования	Предельная эффективность (прирост SI_{eff} на единицу инвестиций)
Модернизация оборудования	0,15
Внедрение информационных систем	0,12
Повышение квалификации персонала	0,11
Развитие логистической инфраструктуры	0,08
Маркетинг и продвижение	0,07
Внедрение систем управления качеством	0,06
Исследования и разработки	0,05

Источник: расчеты автора на основе данных обследования предприятий отрасли

На основе проведенного исследования можно сформулировать следующие практические рекомендации для повышения экономической эффективности предприятий швейной промышленности Узбекистана:

1. Оптимизация ассортиментной политики:
 - Внедрение инструментов категорийного менеджмента;
 - Анализ рентабельности различных ассортиментных групп и оптимизация ассортиментного портфеля;
 - Разработка сезонных коллекций на основе прогнозирования тенденций моды и потребительского спроса;
 - Увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью.
2. Совершенствование производственного планирования:
 - Внедрение современных методов производственного планирования (MRPII, APS);
 - Оптимизация производственных циклов и снижение времени простоев оборудования;



-
- Сокращение времени переналадки оборудования при смене моделей;
 - Внедрение системы сбалансированных показателей для оценки эффективности производства.
3. Оптимизация системы управления запасами:
- Внедрение методов прогнозирования спроса и оптимизации уровня запасов;
 - Разработка и внедрение стандартов управления запасами на всех этапах производственного цикла;
 - Автоматизация учета и контроля движения материальных ценностей;
 - Применение принципа "точно в срок" (JIT) в организации производства и снабжения.
4. Развитие системы управления качеством:
- Внедрение международных стандартов качества (ISO 9001, OEKO-TEX и др.);
 - Разработка и внедрение комплексной системы контроля качества на всех этапах производства;
 - Развитие культуры качества и обучение персонала методам повышения качества;
 - Использование статистических методов контроля качества.
5. Совершенствование системы мотивации персонала:
- Разработка систем оплаты труда, ориентированных на результат;
 - Внедрение программ обучения и развития персонала;
 - Развитие корпоративной культуры, ориентированной на постоянное совершенствование;
 - Использование современных методов оценки и аттестации персонала.
6. Развитие маркетинговой деятельности:
- Проведение регулярных маркетинговых исследований рынка;
 - Разработка и продвижение собственных брендов;
 - Развитие многоканальных систем сбыта, включая электронную коммерцию;
 - Использование современных методов продвижения продукции.
7. Внедрение принципов энергосбережения и экологичного производства:
- Проведение энергоаудита и реализация программ энергосбережения;



-
- Внедрение современных энергоэффективных технологий;
 - Использование экологически чистых материалов и технологий;
 - Сертификация продукции по экологическим стандартам.

Заключение

Проведенное исследование показало, что швейная промышленность Узбекистана имеет значительный потенциал для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности на мировом рынке. Реализация предложенных мер на уровне предприятий и государства позволит создать условия для устойчивого развития отрасли и увеличения ее вклада в экономику страны.

Ключевыми факторами повышения экономической эффективности предприятий швейной промышленности Узбекистана являются технологическая модернизация производства, внедрение инновационных методов управления, развитие кадрового потенциала и оптимизация логистических процессов. Особое значение имеет внедрение цифровых технологий и принципов бережливого производства, что позволяет повысить гибкость производственных процессов и качество продукции при снижении затрат.

Стратегическими направлениями развития отрасли являются формирование текстильных кластеров и интегрированных производственных цепочек, развитие экспортного потенциала и выход на новые рынки сбыта, а также развитие внутреннего рынка и реализация стратегии импортозамещения.

Для оценки экономической эффективности предприятий швейной промышленности предложена интегральная методика, основанная на системе взаимосвязанных показателей, а также экономико-математическая модель оценки влияния инвестиций на экономическую эффективность. Применение данных инструментов на практике позволяет обосновать управленческие решения, направленные на повышение эффективности бизнеса.

Реализация комплексного подхода к повышению экономической эффективности предприятий швейной промышленности Узбекистана



позволит не только укрепить позиции отрасли на внутреннем и внешних рынках, но и обеспечить ее устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений.

Список использованной литературы

1. Абдуллаев А.М., Курпаяниди К.И. Совершенствование механизма управления производственной деятельностью предприятий легкой промышленности Узбекистана. - Ташкент: Фан ва технология, 2022. - 248 с.
2. Алимов Р.Х., Хакимов З.А. Перспективы развития текстильной и швейной промышленности Узбекистана: проблемы и решения // Экономический вестник Узбекистана. - 2023. - Нет 2. - С. 45-52.
3. Арипова М.С. Формирование конкурентных преимуществ предприятий легкой промышленности Узбекистана // Современная экономика: проблемы и решения. - 2022. - No 3. - С. 78-86.
4. Бердиев У.Т. Кластерный подход к развитию текстильной и швейной промышленности Узбекистана // Экономика и финансы. - 2023. - No 4. - С. 112-120.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистический ежегодник Узбекистана 2023. - Ташкент, 2024. - 386 с.
6. Жураев А.С., Тешабаев А.Э. Повышение экономической эффективности предприятий легкой промышленности на основе инновационных технологий. - Ташкент: Наука, 2022. - 180 с.
7. Исмаилова Н.К. Развитие экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности Узбекистана // Внешнеэкономический вестник. - 2023. - Нет 2. - С. 67-75.
8. Курпаяниди К.И. Приоритетные направления развития легкой промышленности Узбекистана // Экономика и бизнес. - 2023. - Нет 5. - С. 38-45.
9. Магруппов А.Ю., Хамраев Ш.Р. Оптимизация логистических процессов на предприятиях швейной промышленности // Логистика: современные тенденции развития. - 2022. - No 1. - С. 142-148.



10. Махмудов С.Х. Цифровизация текстильной и швейной промышленности: проблемы и перспективы // Цифровая экономика: теория и практика. - 2023. - No 3. - С. 56-64.
11. Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. Обзор инвестиционной привлекательности текстильной и швейной промышленности Узбекистана. - Ташкент, 2023. - 75 с.
12. Мирзакаримов Б.Х. Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Узбекистана на основе кластерного подхода // Экономика и предпринимательство. - 2022. - No 6. - С. 98-105.
13. Парпиев О.Р. Совершенствование управления качеством продукции на предприятиях швейной промышленности Узбекистана // Стандарты и качество. - 2023. - Нет 8. - С. 76-82.
14. Рахимов Ф.Х. Развитие человеческого капитала в легкой промышленности Узбекистана // Вопросы экономики и управления. - 2023. - No 4. - С. 88-96.
15. Умарова Г.Ш. Инновационные технологии в швейной промышленности: мировой опыт и перспективы применения в Узбекистане // Инновации в экономике. - 2022. - Нет 2. - С. 122-130.
16. Усманов Д.А. Бережливое производство как фактор повышения эффективности предприятий легкой промышленности // Организатор производства. - 2023. - No 1. - С. 67-74.
17. Хамдамова Ф.М. Маркетинговые стратегии развития предприятий швейной промышленности Узбекистана // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2022. - No 3. - С. 45-52.
18. Шарипов Т.Ш. Энергоэффективность на предприятиях легкой промышленности: проблемы и решения // Энергосберегающие технологии. - 2023. - Нет 2. - С. 34-41.
19. Эргашев К.П. Финансово-экономические механизмы поддержки предприятий текстильной и швейной промышленности // Финансы Узбекистана. - 2023. - No 3. - С. 56-64.



-
20. Юсупов Б.А. Стратегическое управление развитием предприятий легкой промышленности в условиях глобализации // Стратегический менеджмент. - 2022. - No 4. - С. 78-86.
 21. Мода в единстве. Мировая статистика индустрии моды. 2023 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics> (дата обращения: 15.03.2024).
 22. Международная организация труда. Будущее работы в текстильной, швейной, кожевенной и обувной отраслях. - Женева: МОТ, 2023. – 125 с.
 23. McKinsey & Company. Состояние моды в 2024 году: перспективы и тенденции отрасли. - Нью-Йорк, 2024. - 98 с.
 24. Группа Всемирного банка. Текстильная и швейная промышленность: вызовы конкурентоспособности в Центральной Азии. - Вашингтон, округ Колумбия, 2023. – 154 с.
 25. Всемирная торговая организация. Статистический обзор мировой торговли 2023. - Женева: ВТО, 2024. – 210 с.