



THE INFLUENCE OF DIGITAL EDUCATIONAL PLATFORMS ON THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE STUDY OF THE GERMAN LANGUAGE

Zhuraeva Yulduz Ruzikulovna

Leading Associate Professor of the Department
Karshinsky's "Foreign Languages" State Technical University

Abstract

The digitalization of higher education contributes to changing traditional approaches to teaching foreign languages and creates new opportunities for the development of students' communicative competence. The use of digital educational platforms in teaching German allows for interactivity, individualization of learning and the expansion of language practice outside the classroom. The purpose of the study is to determine the impact of digital educational platforms on the formation of students' communicative competence when learning German. The study used the methods of pedagogical observation, analysis of educational activities, questionnaires and comparative assessment of learning outcomes. Evidence shows the positive impact of digital tools on the development of writing, speaking, and communication skills.

Keywords: Digital educational platforms, German, communicative competence, digital learning, foreign language, language training.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Жураева Юлдуз Рузикуловна

в.и доцента кафедры «Иностранные языки» Каршинского
государственного технического университета



Аннотация

Цифровизация высшего образования способствует изменению традиционных подходов к преподаванию иностранных языков и создает новые возможности для развития коммуникативной компетенции обучающихся. Использование цифровых образовательных платформ в обучении немецкому языку позволяет обеспечить интерактивность, индивидуализацию обучения и расширение языковой практики за пределами аудитории. Цель исследования заключается в определении влияния цифровых образовательных платформ на формирование коммуникативной компетенции студентов при изучении немецкого языка. В исследовании применялись методы педагогического наблюдения, анализа учебной деятельности, анкетирования и сравнительной оценки результатов обучения. Данные свидетельствуют о положительном влиянии цифровых инструментов на развитие навыков письменной и устной и коммуникации.

Ключевые слова: цифровые образовательные платформы, немецкий язык, коммуникативная компетенция, цифровое обучение, иностранный язык, языковая подготовка.

Introduction

Современное языковое образование ориентировано не только на усвоение грамматических структур и лексических единиц, но и на развитие способности эффективно использовать язык в реальных коммуникативных ситуациях. В условиях цифровой трансформации образования образовательные платформы становятся важным инструментом формирования коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетенция рассматривается как совокупность знаний, навыков и умений, обеспечивающих успешное взаимодействие в различных языковых ситуациях. При изучении немецкого языка особое значение приобретают развитие речевой активности, понимание аутентичной речи, умение участвовать в диалоге и создавать письменные сообщения.

Однако практика показывает, что традиционные методы преподавания не всегда обеспечивают достаточное количество коммуникативной практики.



Цифровые платформы позволяют компенсировать данный недостаток за счет интерактивных заданий, мгновенной обратной связи и организации самостоятельной работы студентов.

Например, студентам предлагается выполнить задание:

Ситуация общения:

«Вы участвуете в международной студенческой конференции в Германии и представляете технический проект».

Пример ответа на немецком языке:

„Guten Tag. Unser Projekt beschäftigt sich mit der Entwicklung energieeffizienter technischer Systeme. Die Forschung zeigt, dass moderne Technologien den Energieverbrauch reduzieren können.“

Подобные задания моделируют реальные ситуации профессионального общения.

Цель исследования

Определить влияние цифровых образовательных платформ на развитие коммуникативной компетенции студентов при изучении немецкого языка.

Задачи исследования

1. Изучить теоретические основы цифрового обучения иностранным языкам.
2. Определить роль цифровых платформ в развитии коммуникативных навыков.
3. Проанализировать изменения уровня коммуникативной компетенции студентов.
4. Разработать рекомендации по интеграции цифровых технологий в обучение немецкому языку.

Методы

Исследование проводилось среди студентов технических направлений подготовки в течение одного учебного семестра.

Для достижения целей исследования были использованы следующие методы:



-
- анализ научной литературы;
 - педагогическое наблюдение;
 - анкетирование студентов;
 - анализ результатов учебной деятельности;
 - сравнительный анализ письменной и устной речи.

Организация обучения включала три этапа.

Этап 1. Диагностический

На начальном этапе проводилось определение исходного уровня коммуникативной компетенции.

Пример задания:

Представить себя и описать профессиональные интересы на немецком языке.

Образец:

„Ich studiere Ingenieurwissenschaften und interessiere mich für digitale Technologien.“

Этап 2. Практический

Студенты выполняли задания с использованием цифровых платформ:

- интерактивные упражнения;
- видеокommunikation;
- онлайн-дискуссии;
- аудирование;
- письменное взаимодействие.

Пример упражнения:

Тема обсуждения:

Welche Vorteile haben digitale Technologien im Bildungsprozess?“

Пример ответа:

„Digitale Plattformen ermöglichen flexibles Lernen und verbessern die Kommunikation zwischen Lehrenden und Studierenden.“

Дополнительно использовались задания:

- создание видеопрезентаций;



-
- запись голосовых сообщений;
 - участие в онлайн-дебатах;
 - совместное редактирование текстов.

Этап 3. Контрольный

Студенты выполняли итоговое коммуникативное задание.

Пример:

Подготовить видеовыступление на тему:

Die Zukunft des technischen Bildungswesens“

Оценивались следующие показатели:

- беглость речи;
- языковая правильность;
- связность высказывания;
- коммуникативная уместность;
- активность взаимодействия.

Результаты

Полученные результаты показали положительную динамику развития коммуникативной компетенции студентов.

После внедрения цифровых образовательных платформ были выявлены следующие изменения:

- повышение активности устного общения;
- увеличение объема самостоятельной языковой практики;
- улучшение понимания аутентичной речи;
- развитие навыков письменной коммуникации;
- снижение коммуникативного барьера.

Пример изменения качества ответа:

До обучения:

„Ich lerne Deutsch.“

После обучения:

„Ich lerne Deutsch, weil ich meine beruflichen Kommunikationsfähigkeiten erweitern und internationale Erfahrungen sammeln möchte.“



Особенно заметный прогресс наблюдался в развитии аргументации и способности поддерживать профессиональный диалог.

Discussion

Результаты исследования подтверждают, что использование цифровых образовательных платформ способствует формированию коммуникативной компетенции благодаря расширению языковой практики и повышению вовлеченности обучающихся.

В отличие от традиционной модели обучения, цифровые инструменты создают условия для непрерывного взаимодействия, позволяют учитывать индивидуальный темп обучения и обеспечивают доступ к разнообразным коммуникативным ситуациям.

Применение цифровых платформ особенно эффективно при обучении студентов технических направлений, поскольку сочетает развитие языковых навыков с использованием современных технологий.

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать изучение влияния искусственного интеллекта на развитие коммуникативной компетенции при изучении немецкого языка.

Conclusion

Использование цифровых образовательных платформ является эффективным средством формирования коммуникативной компетенции при изучении немецкого языка. Интеграция цифровых технологий способствует развитию устной и письменной речи, повышению мотивации студентов и созданию условий для практико-ориентированного обучения.

Полученные результаты могут быть использованы при разработке образовательных программ по немецкому языку для студентов высших учебных заведений.



References

1. Beatty, K. (2013). Teaching and researching computer-assisted language learning (2nd ed.). Routledge.
2. Chapelle, C. A. (2009). The relationship between second language acquisition theory and computer-assisted language learning. *The Modern Language Journal*, 93, 741–753.
3. Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Lawrence Erlbaum Associates.
4. Fandrych, C., & Tschirner, E. (2007). *Korpuslinguistik und Deutsch als Fremdsprache*. Narr Verlag.
5. Gass, S. M., & Selinker, L. (2008). *Second language acquisition: An introductory course* (3rd ed.). Routledge.
6. Galskova, N. D., & Gez, N. I. (2009). *Theory of teaching foreign languages: Linguodidactics and methodology*. Academy Publishing.
7. Godwin-Jones, R. (2018). Using mobile technology to develop language skills and cultural understanding. *Language Learning & Technology*, 22(3), 1–17.
8. Hampel, R., & Stickler, U. (2012). The use of technology in teaching languages online. In *Teaching languages online* (pp. 1–15). Open University Press.
9. Hockly, N. (2018). Blended learning. *ELT Journal*, 72(1), 97–101.
10. Hufeisen, B., & Neuner, G. (2004). *The plurilingualism project: Tertiary language learning – German after English*. Council of Europe Publishing.
11. Hyland, K. (2019). *Second language writing* (2nd ed.). Cambridge University Press.